

**LAPORAN HASIL PEMAHAMAN VISI, MISI, TUJUAN  
PROGRAM STUDI  
(2019-2023)**

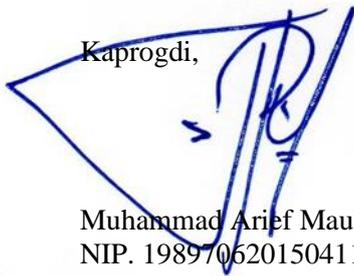


**PROGRAM STUDI BIMBINGAN DAN KONSELING  
UNIVERSITAS VETERAN BANGUN NUSANTARA  
2024**

## Halaman Pengesahan Laporan Pemahaman Visi Misi Tujuan Progdi BK 2024

Laporan Pemahaman Visi Misi Tujuan Program Studi Bimbingan dan Konseling  
Fakultas Keguruan dan Ilmu Pendidikan Universitas Veteran Bangun Nusantara Pelaksanaan  
Tahun 2024 dengan sasaran dosen dan mahasiswa Program Studi Bimbingan dan Konseling.

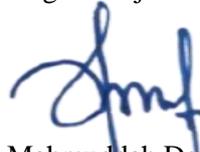
Kaproghi,



Muhammad Arief Maulana, M.Pd.  
NIP. 19897062015041112

Sukoharjo, ... Februari 2024

Gugus Penjaminan Mutu Internal Progdi BK



Mahmudhah Dewi Edmawati, M.Pd.  
NIP. 199205062020032131

Mengetahui,  
Dekan FKIP Univet



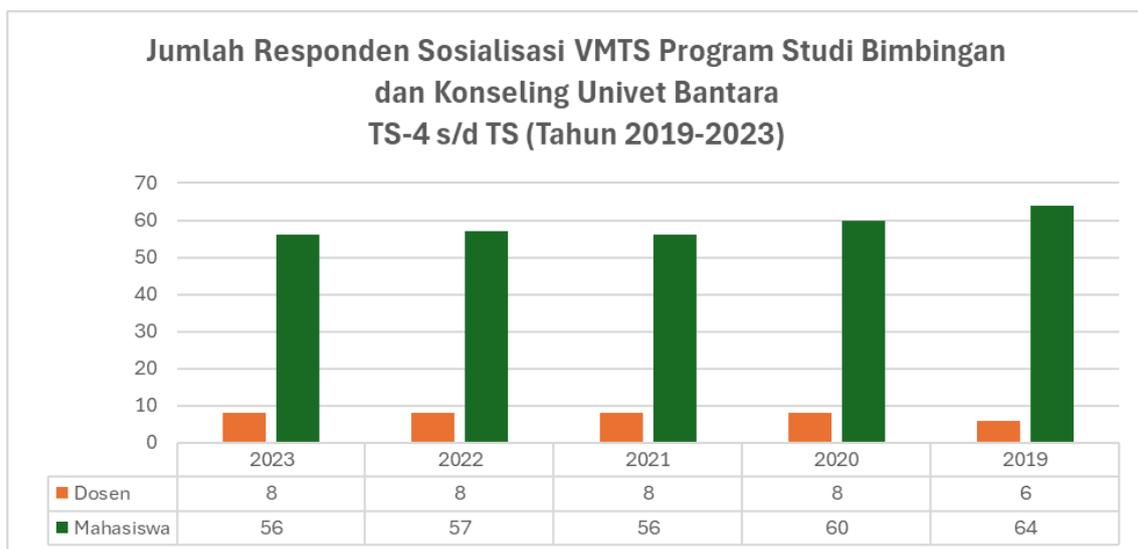
Dr. Singgih Subyantoro, M.Pd.  
NIP. 19891231 201509 1 222

**ANALISIS HASIL PEMAHAMAN VISI, MISI, TUJUAN (VMT)  
PROGRAM STUDI BIMBINGAN DAN KONSELING  
UNIVERSITAS VETERAN BANGUN NUSANTARA  
TAHUN (2019-2023)**

Berdasarkan pada hasil olahan data google form terkait visi, misi, dan tujuan pada program studi Bimbingan dan Konseling yang di jaring dari tahun 2019-2023 diperoleh responden sebanyak 399 mahasiswa aktif. Responden yang berpartisipasi menjawab 10 pertanyaan yang guna menjawab tingkat pemahaman visi, misi, dan tujuan program studi meliputi: lama mengenal program studi, Tingkat keseringan sosialisasi VMT, media mengetahui VMT, lima pertanyaan pemahaman VMT, kualitas VMT program studi, dan VMT mendukung atmosfer civitas akademik. Berikut disajikan hasil olah data pemahaman visi, misi, dan tujuan di tahun 2019-2023:

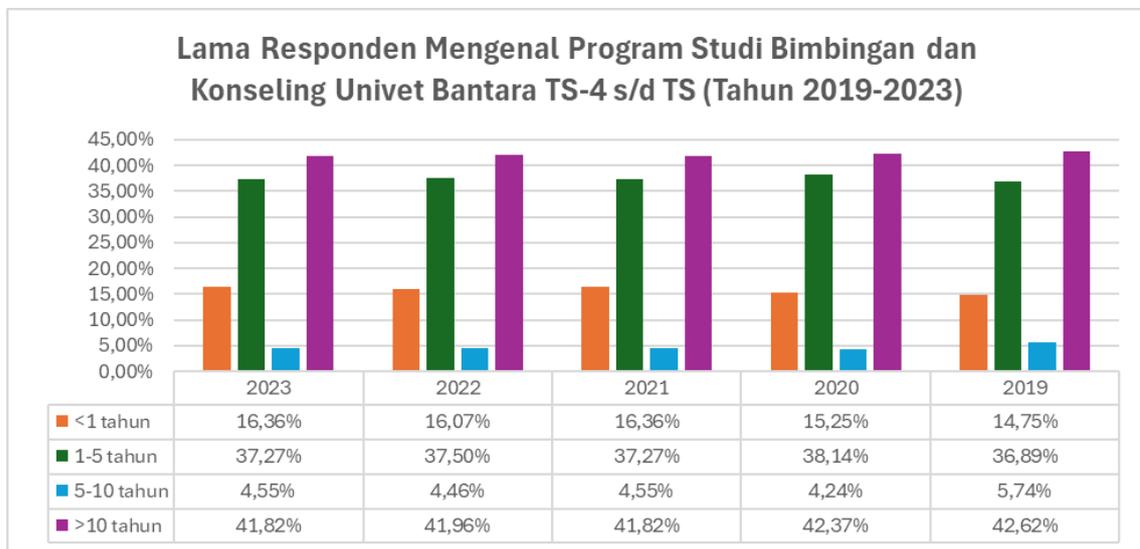
1. Data responden hasil sebaran pemahaman visi, misi, dan tujuan program studi Bimbingan dan Konseling 2019 – 2023
  - a. Jumlah responden hasil sebaran pemahaman visi, misi, dan tujuan program studi Bimbingan dan Konseling 2019 – 2023

Tahun VMTS	Aspek		Σ
	Dosen	Mahasiswa	
2023	8	56	64
2022	8	57	65
2021	8	56	64
2020	8	60	68
2019	6	64	70



b. Lama Responden Mengenal Program Studi Bimbingan dan Konseling Univet Bantara  
(Tahun 2019-2023)

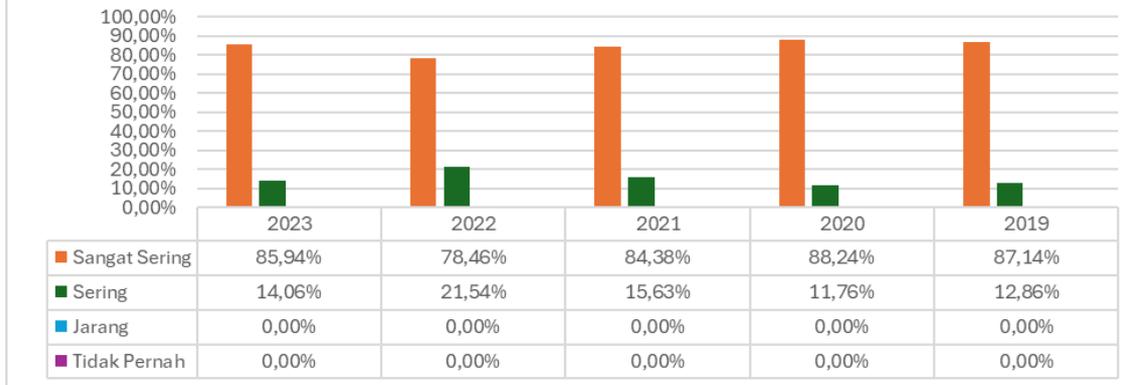
Tahun VMTS	Rentang Waktu				Σ
	<1 tahun	1-5 tahun	5-10 tahun	>10 tahun	
2023	16,36%	37,27%	4,55%	41,82%	100,00%
2022	16,07%	37,50%	4,46%	41,96%	100,00%
2021	16,36%	37,27%	4,55%	41,82%	100,00%
2020	15,25%	38,14%	4,24%	42,37%	100,00%
2019	14,75%	36,89%	5,74%	42,62%	100,00%



c. Tingkat Keseringan Responden Mendapatkan Sosialisasi VMT Program Studi  
Bimbingan dan Konseling Univet Bantara TS-4 s/d TS (Tahun 2019-2023)

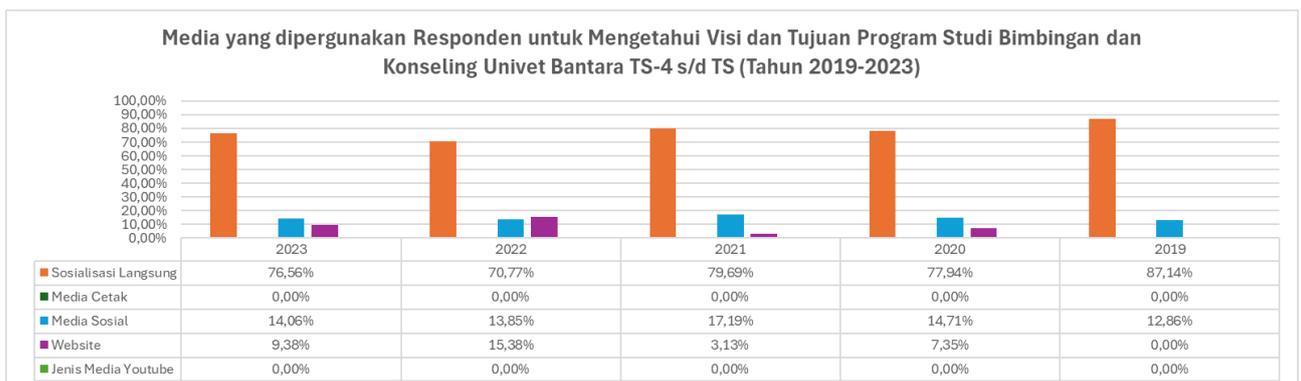
Tahun VMTS	Kategori				Σ
	Sangat Sering	Sering	Jarang	Tidak Pernah	
2023	85,94%	14,06%	0,00%	0,00%	100,00%
2022	78,46%	21,54%	0,00%	0,00%	100,00%
2021	84,38%	15,63%	0,00%	0,00%	100,00%
2020	88,24%	11,76%	0,00%	0,00%	100,00%
2019	87,14%	12,86%	0,00%	0,00%	100,00%

**Tingkat Keseringan Responden Mendapatkan Sosialisasi VMT  
Program Studi Bimbingan dan Konseling Univet Bantara TS-4 s/d  
TS (Tahun 2019-2023)**



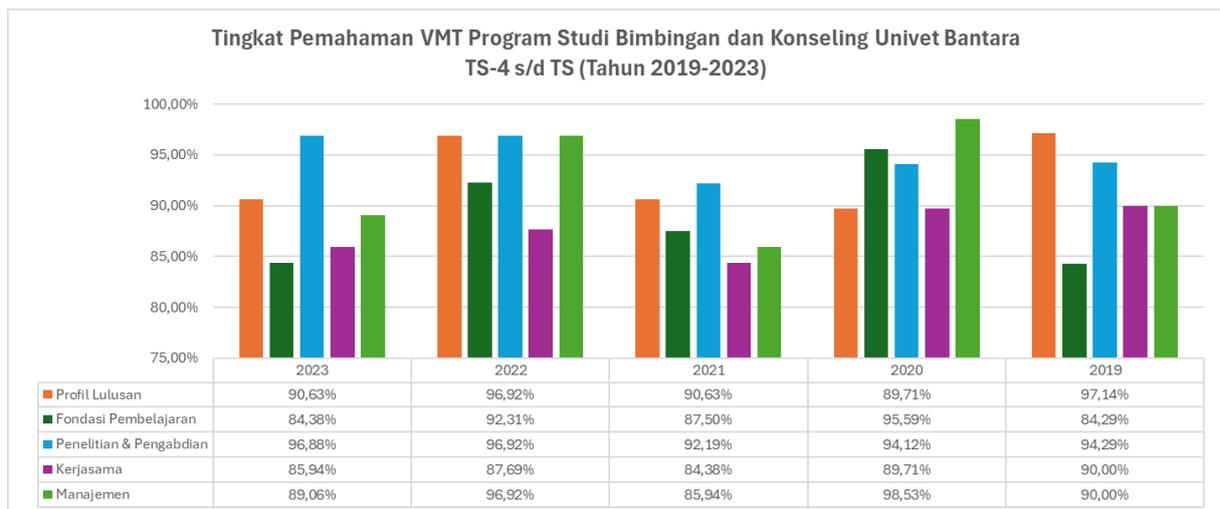
d. Media yang dipergunakan Responden untuk Mengetahui Visi dan Tujuan Program Studi Bimbingan dan Konseling Univet Bantara Tahun 2019-2023

Tahun VMTS	Jenis Media					Σ
	Sosialisasi Langsung	Media Cetak	Media Sosial	Website	Youtube	
2023	76,56%	0,00%	14,06%	9,38%	0,00%	100,00%
2022	70,77%	0,00%	13,85%	15,38%	0,00%	100,00%
2021	79,69%	0,00%	17,19%	3,13%	0,00%	100,00%
2020	77,94%	0,00%	14,71%	7,35%	0,00%	100,00%
2019	87,14%	0,00%	12,86%	0,00%	0,00%	100,00%



2. Tingkat Pemahaman Visi, Misi, dan Tujuan Program Studi Bimbingan Dan Konseling 2019-2023

Tahun VMTS	Aspek					Rata-rata
	Profil Lulusan	Fondasi Pembelajaran	Penelitian & Pengabdian	Kerjasama	Manajemen	
2023	90,63%	84,38%	96,88%	85,94%	89,06%	89,38%
2022	96,92%	92,31%	96,92%	87,69%	96,92%	94,15%
2021	90,63%	87,50%	92,19%	84,38%	85,94%	88,13%
2020	89,71%	95,59%	94,12%	89,71%	98,53%	93,53%
2019	97,14%	84,29%	94,29%	90,00%	90,00%	91,14%



a. Analisa Hasil

Secara umum, tingkat pemahaman sivitas akademika terhadap visi, misi, dan tujuan program studi menunjukkan konsistensi capaian yang tinggi, dengan rata-rata persentase pemahaman berada di atas 88% setiap tahunnya. Komponen “Penelitian dan Pengabdian” secara konsisten mencatat tingkat pemahaman tertinggi, menunjukkan keberhasilan sosialisasi arah tridarma. Sementara itu, aspek “Fondasi Pembelajaran” dan “Kerja Sama” cenderung mengalami fluktuasi, meskipun tetap berada dalam kategori sangat baik.

b. Evaluasi

- 1) Stabilitas capaian tahun ke tahun menunjukkan bahwa strategi sosialisasi yang dilaksanakan oleh program studi relatif efektif. Namun, adanya variasi nilai

antar komponen dan antar tahun menunjukkan bahwa pemahaman belum merata secara ideal di semua aspek.

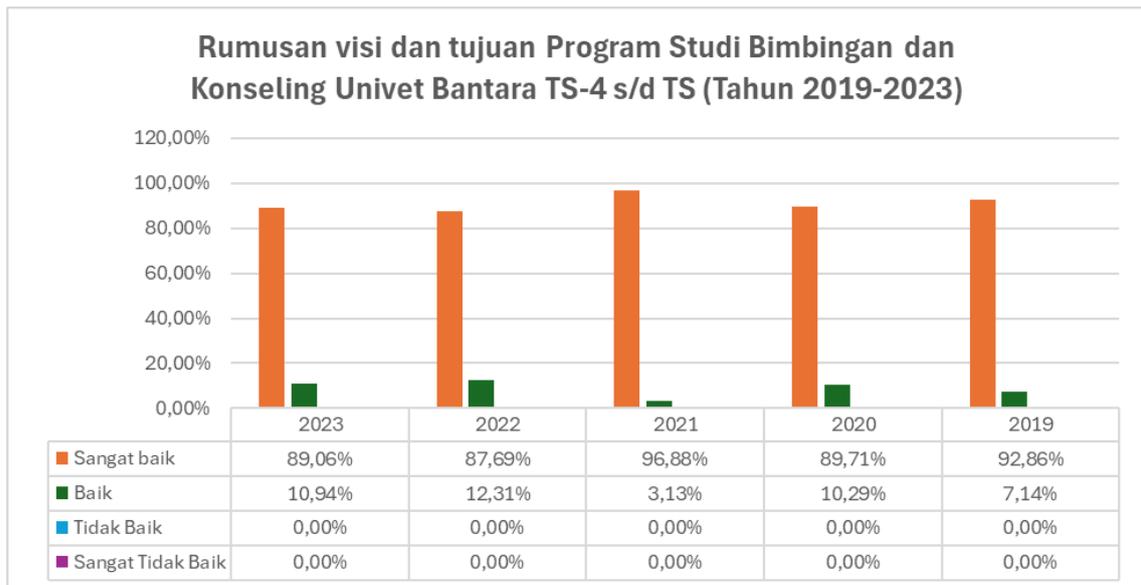
- 2) Penurunan capaian pada tahun 2023, terutama pada aspek “Fondasi Pembelajaran” dan “Kerja Sama”, mengindikasikan perlunya penguatan kembali dalam penyampaian informasi yang bersifat operasional-strategis, khususnya dalam lingkup kurikulum dan jejaring mitra.
- 3) Aspek “Manajemen” menunjukkan kecenderungan capaian yang stabil, namun masih dapat ditingkatkan untuk memperkuat partisipasi sivitas akademika dalam pencapaian tujuan kelembagaan

c. Tindak Lanjut

- 1) Peningkatan intensitas dan variasi metode sosialisasi visi, misi, dan tujuan melalui media digital, forum akademik, serta integrasi dalam kegiatan pembelajaran dan nonpembelajaran.
- 2) Penyusunan bahan informasi visual (infografis, video singkat, poster digital) yang dikemas dengan bahasa sederhana dan aplikatif untuk memperjelas makna dan relevansi visi-misi dalam praktik pendidikan dan profesi BK.
- 3) Penguatan pemahaman aspek “Fondasi Pembelajaran” dan “Kerja Sama” melalui workshop kurikulum dan pelibatan aktif mahasiswa dan dosen dalam program kolaborasi lintas instansi.
- 4) Monitoring rutin dan reflektif melalui survei tahunan dan forum evaluasi terbuka, sebagai bagian dari siklus penjaminan mutu internal.

3. Rumusan visi dan tujuan Program Studi Bimbingan dan Konseling Univet Bantara Tahun 2019-2023

Tahun VMTS	Kategori				Σ
	Sangat baik	Baik	Tidak Baik	Sangat Tidak Baik	
2023	89,06%	10,94%	0,00%	0,00%	100,00%
2022	87,69%	12,31%	0,00%	0,00%	100,00%
2021	96,88%	3,13%	0,00%	0,00%	100,00%
2020	89,71%	10,29%	0,00%	0,00%	100,00%
2019	92,86%	7,14%	0,00%	0,00%	100,00%



a. Analisa Hasil

Capaian pemahaman terhadap rumusan visi dan tujuan Program Studi menunjukkan tingkat penerimaan yang sangat tinggi selama enam tahun terakhir, dengan persentase kategori “Sangat Baik” konsisten di atas 87%. Tidak terdapat responden yang menilai “Tidak Baik” maupun “Sangat Tidak Baik”, yang mengindikasikan bahwa rumusan tersebut telah dipahami dengan baik dan tidak menimbulkan resistensi di lingkungan internal program studi.

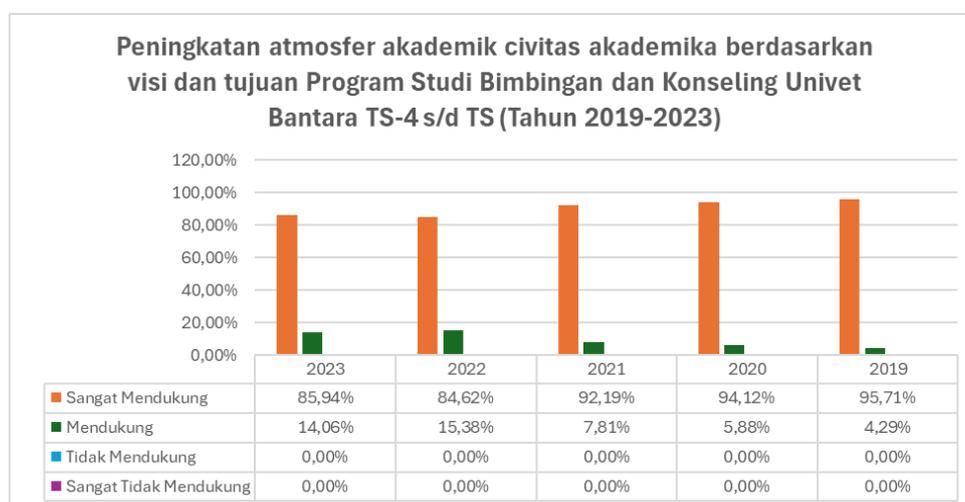
b. Evaluasi

- 1) Fluktuasi capaian, khususnya pada tahun 2022 yang menunjukkan penurunan dibandingkan tahun sebelumnya (dari 96,88% di 2021 menjadi 87,69%), mengisyaratkan perlunya strategi penyegaran kembali terhadap pemahaman visi dan tujuan, terutama bagi sivitas baru.
- 2) Kecenderungan peningkatan kembali pada 2023 menunjukkan bahwa program studi telah mulai melakukan penyesuaian atau penguatan sosialisasi secara lebih efektif, meskipun capaian tahun 2021 tetap menjadi titik tertinggi yang dapat dijadikan standar ideal.
- 3) Konsistensi nihilnya penilaian negatif (tidak baik dan sangat tidak baik) mencerminkan bahwa rumusan visi dan tujuan sudah selaras dengan kebutuhan dan harapan stakeholder internal, serta tidak menimbulkan ambiguitas atau interpretasi yang membingungkan.

c. Tindak Lanjut

- 1) Menetapkan capaian tahun 2021 sebagai tolok ukur (benchmark) untuk mempertahankan dan bahkan meningkatkan pemahaman melalui penyempurnaan strategi komunikasi kelembagaan.
  - 2) Melakukan penguatan penyebaran informasi secara berkala dan menyeluruh, khususnya bagi mahasiswa angkatan baru dan dosen muda, melalui orientasi akademik, forum diskusi program studi, dan integrasi dalam perkuliahan.
  - 3) Mengkaji kembali redaksi visi dan tujuan secara berkala untuk memastikan kesesuaian dengan dinamika perkembangan ilmu Bimbingan dan Konseling, serta relevansi terhadap kebutuhan masyarakat dan dunia kerja.
  - 4) Menambahkan dimensi keterlibatan stakeholder eksternal (misalnya guru BK mitra, alumni, dan pengguna lulusan) dalam proses refleksi dan evaluasi terhadap rumusan visi dan tujuan program studi untuk memperkuat validitas eksternal..
4. Peningkatan atmosfer akademik civitas akademika berdasarkan visi dan tujuan Program Studi Bimbingan dan Konseling Univet Bantara TS-4 s/d TS (Tahun 2019-2023)

Tahun VMTS	Kategori				Σ
	Sangat Mendukung	Mendukung	Tidak Mendukung	Sangat Tidak Mendukung	
2023	85,94%	14,06%	0,00%	0,00%	100,00%
2022	84,62%	15,38%	0,00%	0,00%	100,00%
2021	92,19%	7,81%	0,00%	0,00%	100,00%
2020	94,12%	5,88%	0,00%	0,00%	100,00%
2019	95,71%	4,29%	0,00%	0,00%	100,00%



a. Analisa Hasil

Data menunjukkan bahwa atmosfer akademik di lingkungan Program Studi Bimbingan dan Konseling Univet Bantara sangat didukung oleh pemahaman dan internalisasi visi serta tujuan program studi. Selama lima tahun terakhir, tidak ada responden yang menyatakan “Tidak Mendukung” atau “Sangat Tidak Mendukung”, yang mencerminkan sinergi positif antara arah kelembagaan dan iklim akademik yang dibangun. Capaian tertinggi terjadi pada tahun 2019 dan 2020, sementara tahun 2023 masih menunjukkan dukungan yang sangat kuat (85,94%).

b. Evaluasi

- 1) Terjadi penurunan tren “Sangat Mendukung” sejak tahun 2021 hingga 2023, dari 92,19% menjadi 85,94%. Ini mengindikasikan bahwa meskipun dukungan tetap tinggi, perlu ada perhatian terhadap kontinuitas implementasi visi dan tujuan dalam aktivitas akademik.
- 2) Stabilitas dukungan di atas 84% tetap menunjukkan keberhasilan program studi dalam menjaga atmosfer akademik yang sehat dan selaras dengan arah kelembagaan.
- 3) Ketiadaan tanggapan negatif secara konsisten selama lima tahun memperkuat asumsi bahwa strategi penguatan atmosfer akademik berdasarkan visi dan tujuan sudah berada pada jalur yang tepat..

c. Tindak Lanjut

- 1) Mengoptimalkan integrasi visi dan tujuan dalam seluruh aspek tridharma, khususnya pada pengajaran dan kegiatan akademik yang melibatkan mahasiswa secara langsung (seperti kuliah umum, proyek kolaboratif, dan layanan konseling).
- 2) Melakukan evaluasi rutin terhadap persepsi dan pengalaman civitas akademika, khususnya untuk mengidentifikasi aspek konkret yang mendukung atau menghambat atmosfer akademik berbasis visi program studi.
- 3) Meningkatkan keterlibatan mahasiswa dan dosen dalam proses refleksi visi dan tujuan, melalui forum-forum akademik, kegiatan ilmiah, maupun asesmen institusional.
- 4) Memformulasikan indikator atmosfer akademik secara lebih operasional dan terukur, agar evaluasi tidak hanya berbasis persepsi, tetapi juga pada capaian kinerja akademik yang nyata dan terdokumentasi.

## SIMPULAN

Berdasarkan data diatas, disimpulkan bahwa secara keseluruhan mahasiswa mampu memahami visi dan misi program studi BK, meski mengalami perubahan di tahun 2022 karena terjadi penyesuaian kurikulum. Kegiatan sosialisasi visi, misi dan tujuan program studi disampaikan melalui pertemuan ilmiah yang diselenggarakan oleh program studi maupun melalui media social instagram yang di follow oleh semua mahasiswa BK. Selain itu melalui media banner di tiap ruang kuliah dan *flyer* di ruang dosen untuk memberikan kemudahan dalam mengintegrasikan visi di dalam setiap kegiatan akademik maupun non akademik. Sehingga dosen dan mahasiswa mampu memiliki kesamaan visi dan tujuan dalam mencapai profil lulusan yang tercermin di dalam visi program studi.